

UFUK PALA

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : ufuk.pala@giresun.edu.tr
Telefon (İş) : 0454 310 13 00
Adres : GİRESUN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, Güre Yerleşkesi, Giresun/MEREZ

Yabancı Dil Bilgisi

İngilizce 91.25 (YDS – 2016 Bahar)
Almanca 71.25 (YDS – 2017 Bahar)

Öğrenim Bilgisi

Doktora ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
Eylül- 2013 SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (DR)
Haziran- 2019
Tez adı: Pazar ve İlişki Odaklılığın Müşteri Sadakati ile İşletme Performansı Üzerindeki Etkilerinin Meta-Analiz Yoluyla Karşılaştırılması (2019) Tez Danışmanı:(PROF. DR. BAYRAM ZAFER ERDOĞAN)

Yüksek Lisans MERSİN ÜNİVERSİTESİ
Eylül- 2010 SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME BİLGİ YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)
Haziran- 2013
Tez adı: Destinasyon markası olma sürecinde Tarsus (2013) Tez Danışmanı:(YRD. DOÇ. DR. ERCAN ÇİÇEK)

Lisans LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER
Eylül- 2005 WIRTSCHAFTSWISSENCHAFTEN/BETRIEBSWIRTSCHAFT
Eylül- 2006

Lisans ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ
Eylül- 2002 İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR.
Kasım- 2006

Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2012-	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME 2012 BÖLÜMÜ/İŞLETME ANABİLİM DALI)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2011-2012	MERSİN ÜNİVERSİTESİ/ERDEMLİ UYGULAMALI TEKNOLOJİ VE İŞLETMECİLİK YÜKSEKOKULU/İŞLETME BİLGİ YÖNETİMİ BÖLÜMÜ)

Projelerde Yaptığı Görevler:

-
1. II. ULUSLARARASI HOCALI SOYKIRIMI VE BÖLGESEL GÜVENLİK SEMPOZYUMU ORTAK FAALİYETİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:PALA UFUK,Yürütücü:KARAGÖZ YERDELEN BETÜL,Yürütücü:BIÇER RÜŞTÜ SALİM SAVAŞ, , 15/09/2017 - 15/12/2018 (ULUSAL)
 2. 2016-2017 YILINA AİT PROJE:25. Yılında Hocalı Soykırımı Uluslararası Sempozyumu ve Kitabı, Özel Kuruluşlar, Araştırmacı:KARAAĞAÇLI ABBAS,Araştırmacı:ÇIKRIKCI TOLGA,Araştırmacı:PALA UFUK,Araştırmacı:YAŞAR MUSTAFA MALKOÇ,Yürütücü:KARAGÖZ YERDELEN BETÜL,Araştırmacı:TÜYSÜZOĞLU GÖKTÜRK,Araştırmacı:ERDEM AYTAÇ,Araştırmacı:KURT SELİM,Araştırmacı:GENÇ KURTULUŞ YILMAZ,Araştırmacı:ÇAKIROĞLU METİN,Araştırmacı:KESGİN SERDAR,Danışman:YALÇINKAYA ALAEDDİN, , 28/09/2016 - 28/02/2017 (ULUSAL)
 3. ULUSLARARASI İKİNCİ DEMOKRASİ SEMPOZYUMU, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Araştırmacı:KURT SELİM,Araştırmacı:ÖZKAN ARDA,Araştırmacı:DEMİRER EMRE BURAK,Araştırmacı:PALA UFUK,Araştırmacı:ERDEM AYTAÇ,Danışman:BIÇER RÜŞTÜ SALİM SAVAŞ,Araştırmacı:ÇETİN NURSULU,Araştırmacı:GENÇ KURTULUŞ YILMAZ,Araştırmacı:KARAAĞAÇLI ABBAS,Araştırmacı:TÜYSÜZOĞLU GÖKTÜRK,Araştırmacı:KESGİN SERDAR,Araştırmacı:ÇİFTÇİ KEMAL,Yürütücü:KARAGÖZ YERDELEN BETÜL,Araştırmacı:DUMAN SELÇUK,Araştırmacı:ÇIKRIKCI TOLGA, , 04/03/2017 - 04/12/2017 (ULUSAL)

Dersler

2019-2020

Lisans

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Uluslararası İşletmecilik	Türkçe	6
Üretim Yönetimi	Türkçe	6
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	6
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	6
Pazarlamada Vak'a Yönetimi	Türkçe	6
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Türkçe	6
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
Üretim Yönetimi	Türkçe	6

Eserler

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ERDEM AYTAÇ, PALA UFUK, SEVİM UĞUR, ÖZKAN MUSTAFA (2019). Factors Affecting Usage Intention of Mobile Banking: Empirical Evidence from Turkey. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11(4), 2384-2396. (Yayın No: 6695865)
2. ÇİÇEK ERCAN, PALA UFUK (2017). Destinasyon Markalaşması Üzerine Bir Araştırma: Tarsus Örneği. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, 14(2), 25-47. (Yayın No: 4145830)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. PALA UFUK (2021). Popularity Bias of Online Hotel Reviews: An Alternative Evaluation Using Sentiment Analysis. *Global Conference on Services and Retail Management 2021*. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).
2. PALA UFUK, ÖZKAN MUSTAFA (2019). Türkiye’de Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Satın Alma Kararları Üzerine Etkisi: Bir Meta-Analiz Çalışması. *18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi*, 1(1), 377-380. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5062365)
3. ERDEM AYTAÇ, PALA UFUK, SEVİM UĞUR, ÖZKAN MUSTAFA (2018). Factors Affecting Usage Intention of Mobile Banking: Empirical Evidence From Turkey. *Global Conference on Business And Economics*, 39-42. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4299302)
4. ÖZKAN MUSTAFA, PALA UFUK (2017). Next Generation Consumers: Factors Affecting the Purchase Decisions of Generation Z in Turkey and Its Relationship with Income Level. *Innovation and Global Issues in Social Sciences II*, 210-218. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3816595)
5. PALA UFUK (2016). Pazarlamada Yeni Bir Boyut Olan Pazarlamama (Demarketing) Etkili Midir?. *I. Uluslararası Karadeniz İşletmecilik Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)*(Yayın No:2826769)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Tüketici Psikolojisi, Bölüm adı:(Tüketici Psikolojisinde Görsel Unsurlar) (2021)., PALA UFUK, Beta Basım Yayım Dağıtım, Editör:Volkan, Doğan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 349, ISBN:978-605-242-956-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7116104)
2. Dijital Pazarlamada Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Dijital Pazarlamada Yeni Trend: Fenomen Pazarlaması) (2021)., PALA UFUK, Artikel Akademi, Editör:TOR KADIOĞLU, Cansu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 182, ISBN:978-605-70582-6-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7256793)
3. Fındık İşletmeciliği, Bölüm adı:(Stratejik Bir Ürün Olarak Fındığın Pazarlanması) (2019)., PALA UFUK, ERDEM AYTAÇ, Ekin, Editör:Mustafa ÖZKAN, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-327-979-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6043072)

4. Tarım İşletmeciliği, Bölüm adı:(Tarım İşletmelerinde Pazarlama) (2019)., PALA UFUK, ERDEM AYTAÇ, Gazi Kitabevi, Editör:Sevim, Uğur, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 273, ISBN:978-605-7805-18-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6044572)
5. Kadın Çalışmalarında Güncel Konular, Bölüm adı:(Değişen Kadın İmajının Reklamlara Yansıması: Arçelik Beyaz Eşya Basılı ve Televizyon Reklamları Üzerine Bir İnceleme) (2018)., PALA UFUK, Eğitim Yayınevi, Editör:Reyhan Ayşen WOLFF, Selahattin YILMAZ, Yasemin MAMUR IŞIKÇI, Handan BÜLBÜL, Elif MAMUR YILMAZ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 568, ISBN:978-605-7557-08-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4422054)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÇİÇEK ERCAN, PALA UFUK, ÖZCAN SAMİ (2013). Destinasyon Tercihinde Web Sitelerinin Önemi: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma. Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi (5), 1-14. (Kontrol No: 2826783)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. PALA UFUK, BAYRAM ZAFER ERDOĞAN (2021). PAZAR ODAKLILIK VE İŞLETME PERFORMANSININ META-ANALİTİK İNCELEMESİ: TÜRKİYE VE ULUSLARARASI LİTERATÜRDEKİ ÇALIŞMALARIN KARŞILAŞTIRILMASI. 25. Ulusal Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)
2. PALA UFUK (2018). Değişen Kadın İmajının Reklamlara Yansıması: Beyaz Eşya Reklamları Üzerine Bir İnceleme. II. Ulusal Kadın Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6786171)
3. ÖZTÜRK SEVGİ AYŞE, İŞLEK MAHMUT SAMİ, PALA UFUK (2014). HELAL GIDA TÜKETİMİNE YÖNELİK TUTUMLARIN SATINALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ. 19. Ulusala Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:1555229)
4. ÇİÇEK ERCAN, PALA UFUK (2012). Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü Elde Etmede Yeşil Tedarik Zinciri Yönetiminin Rolü Ve Önemi. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1555226)

Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.

1. Kitap Kitiği, PALA UFUK (2017). Kitap İncelemesi: Dünyayı Nasıl Tükettik?. Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 3(6), 267-269. (Yayın No: 3981148)

Editörlük

1. Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (Diğer endeksler), Dergi, Editör, Giresun Üniversitesi
2. Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi (Diğer endeksler), Dergi, Yrd. Editör, Beta Yayınevi